附件九

育賢學校
2025-2026 學年 運用推廣閱讀津貼報告書

第一部分：成效檢討

目標檢討： (例如從學生的閱讀態度、借閱圖書情況、參與閱讀活動的投入程度等，檢討「營建閱讀氛圍」能否達成，是否需要調整。)	
目標一 加強閱讀元素滲透於學科課程，深化從閱讀中學習	本學年圖書組繼續運用推廣閱讀津貼購買實體圖書，並配合全方位學習津貼、畢業生捐款及外界捐贈等不同資源，持續充實圖書館館藏。全年共處理新書414本，當中中文書262本、英文書152本；另外約有30本圖書由不同人士捐贈。推廣閱讀津貼實際運用金額為21607.48元，主要用以添置中英文讀物、長篇小說、歷史及成語故事、繪本、STEAM及科普、健康生活、運動、數學和藝術等圖書，以照顧各年級及不同學科的閱讀需要。 圖書組亦積極配合各科組的課程需要，向科任教師提供及推薦相關館藏，支援教師備課、共同備課、製作閱讀工作紙和進行跨課程閱讀活動。館內繼續保留中文「新書推介」、「繪本圖書」及英文「NEW ARRIVALS」專區，並設置「中華文化主題閱讀月」及「健康生活題閱讀月」，以配合整體學校發展方向。與上年度相比，本年度的STEAM專區及各期主題閱讀月均同步展出中文及英文相關圖書，讓學生可按自己的語文能力和興趣選書，同時增加接觸英文主題讀物的機會。 學生閱讀習慣調查的增幅欄顯示，在有上年度比較資料的班級中，中、英文閱讀時間均錄得增長：中文閱讀時間平均增幅約為每周8.1小時，英文閱讀時間增幅約為每周8小時，其中二年級及六年級的增幅尤其明顯。這反映持續添置合適館藏、課堂導讀和主題推廣，能逐步延長學生接觸中英文讀物的時間，成功營建整體閱讀氛圍及閱讀習慣。 根據Library CEO的班別借閱統計，本年度全校借閱總數為2,875本，全年讀者排行榜首名為4A班學生，共借閱164本；如以約十個上課月份計算，平均每月借閱約16本。第二及第三名學生亦分別借閱119本及113本，三位學生全年均超過100本。年度學生持份者問卷亦顯示，79.0%學生經常在課餘閱讀課外讀物；95.4%學生同意教師經常安排討論、分享閱讀心得和口頭報告等學習活動，而97.6%學生同意教師經常讓他們探討不同課題。以上數據顯示，圖書館的館藏及推廣活動能持續支持學生自主閱讀。

<u>目標二</u> 透過閱讀圖書，培養學生國民身份認同，並推動中華文化、健康生活及正向價值觀教育	本年度圖書組繼續重點添置與中國文化及國家認識相關的圖書。根據圖書館系統資料，本年度購入的400本圖書中，有111本與中國文化及國家認識相關，當中包括27本英文圖書。新書內容涵蓋中國歷史、生肖及傳統節日、中國文學、香港文化、中國地理、中醫及針灸文化等，並包括小說、漫畫、圖像故事和繪本等不同體裁。圖書組亦因應學生的年齡和閱讀能力，購入《西遊記》、《三十六計》等漫畫或圖文版本，以及人物故事和生活文化繪本，降低閱讀門檻，讓不同語文程度的學生都能接觸中華文化。 圖書組同時運用本年度添置的運動、健康、身體知識、人物傳記和品格教育圖書，支援兩期健康生活主題閱讀月及圖書課內的情意和健康教育。本年度共設四期主題閱讀月，其中兩期以健康生活為主題，分別為「運動與健康」及「我們的身體」；另外兩期以中華文化為主題，分別為「詩詞文學」及「成語故事」。每期均在專題書架同步展出中文及英文相關圖書。100%任教教師曾在圖書課使用圖書進行情意教學及加入健康教育元素，99%學生同意專題書架的書籍能令自己明白健康生活的重要性。這些圖書既協助學生認識健康生活，也透過人物經歷和故事內容培養同理心、責任感及其他正向價值觀。
策略檢討： (例如從學生借閱圖書數量的增減、閱讀活動的接觸層面等，檢討「營建閱讀氛圍」所用策略的成效。)	
	本年度運用推廣閱讀津貼添置不同類別的實體圖書，並配合中文「新書推介」、繪本圖書、英文「NEW ARRIVALS」、STEAM主題閱讀區、四期主題閱讀月、圖書課導讀、早會分享和家校通訊進行推廣。由於中英文圖書同步展出，學生不但能選讀熟悉的中文書，也更容易在同一主題下接觸英文讀物，擴闊閱讀範圍。三次好書分享及五次新書宣傳進一步提高新購圖書的曝光率，令學生能在新書上架後迅速留意和借閱。 借閱排行榜清楚反映購書方向切合學生興趣。全校熱門借閱榜除《肥志百科》及《如果歷史是一群喵》等中文系列外，英文系列《Investigators》及《Dog Man》亦分別位列第三及第四，顯示英文圖書的借閱已不再局限於少數學生。2025年購入的新書排行榜中，中文的衛斯理系列、《賽雷三分鐘漫畫西遊記》及《如果西遊記是一群喵》，以及英文的《Investigators》、《Bluey》、《Dog Man》、《Pizza and Taco》、《Press Start!》和《Binky》等均持續錄得借閱。新購圖書上架後很快便有學生借出，部分更反覆出現在排行榜，證明津貼購買的圖書並沒有閒置，而是有實際和持續的使用。

	主題閱讀月的推行情況反映，新購圖書除透過專題書架展示及供學生借閱外，若能配合早會或圖書課的導讀、故事分享、動畫、工作紙、閱讀任務及校內比賽等延伸活動，更能提升學生的投入程度，並讓學生由單純借閱進一步延伸至理解、應用、分享及交流，從而加強整體學習成效。另一方面，本年度新書數量雖有所增加，但隨着學生的借閱量持續上升，圖書流轉速度亦明顯加快，部分熱門及主題相關圖書在上架後很快便被借出，現有館藏數量未必能完全滿足全校學生在主題閱讀月期間的借閱需要。因此，圖書組仍有需要按照每期主題閱讀月的推廣重點、課程內容及學生興趣，持續增購不同程度、不同體裁的中英文圖書，進一步擴充相關主題館藏，使學校有更充足和多元化的圖書資源配合閱讀活動，並照顧不同年級學生的閱讀和學習需要。 學生閱讀習慣調查所列的中英文閱讀時間均見增長，全年讀者排行榜首名達164本，加上三季閱讀之星及兩項校外比賽的參與情況，均顯示學生的閱讀參與和持續性有所提升。尤其新購中英文圖書能迅速流轉，說明選書能回應學生對漫畫、故事、長篇小說、熱門英文系列、STEAM、中華文化及健康生活等不同範疇的興趣。因此，我們會持續觀察學生的借閱習慣和興趣，善用推廣閱讀津貼購入新書，增加館藏。

第二部分：財政報告

	項目名稱及簡介	實際開支（$）
1.	購買實體圖書	$21607.48
	配合不同科目或學校關注事項，購買相關圖書如下： A. 英文圖書（英文科） B. STEM教育圖書（人文科、科學科、常識科及數學科） C. 數學科圖書（數學科） D. 中外名著、小說、中國歷史、繪本故事（中文科） E. 繪畫相關圖書（視藝科） F. 健康生活相關圖書（體育科）	
	總計	$21607.48
	津貼年度結餘	$497.68