

育賢學校
2020-2021學年 運用推廣閱讀津貼報告書

第一部分：成效檢討

目標檢討： (例如從學生的閱讀態度、借閱圖書情況、參與閱讀活動的投入程度等，檢討「營建閱讀氛圍」能否達成，是否需要調整。)	
目標一 營造閱讀環境，推動閱讀風氣	本年度運用推廣閱讀津貼增購了168本中文圖書，這批圖書成為圖書館的閱讀材料，同學可以在早讀、小息或午膳後閱讀，大大加強了學校閱讀氛圍。成功達致營造學校閱讀氣氛及推動閱讀風氣。
目標二 為學生提供合適的英語圖書，提升他們的閱讀興趣	同學利用早讀時段或在家中，於英文網上閱讀平台中閱讀不同難度的英文電子書籍，能平在上夠在有聲書上聆聽英語，並完成網上評估，閱讀情況十分積極，74%學生完成閱讀20本書及20個網上評估，81%學生認為網上閱讀平台能提升他們對閱讀英語圖書的興趣，普遍學生閱讀態度有改善，漸漸培養起閱讀英文書的習慣，閱讀氛圍亦有改善。
策略檢討： (例如從學生借閱圖書數量的增減、閱讀活動的接觸層面等，檢討「營建閱讀氛圍」所用策略的成效。)	
	<p>本年度更為重視學生的閱讀興趣，運用津貼購買了大量全新系列的兒童圖書，以更貼近學生的年齡層、程度及興趣為本，書籍主題圍繞在繪本故事、小說、科普讀物、歷史故事為主，書籍大多圖文並茂，以精彩的內容，輔以精美的繪圖，以吸引學生進行閱讀。從觀察中可見，在早讀和小息時段前往圖書館閱讀的學生人數大為提升，在圖書館內的椅子上均會坐滿了正在閱讀的學生；而校園的閱讀率亦也有所提升，因此本年度將學生的借書限額從兩本提升為三本，以滿足學生的借閱需求。學生大都喜愛閱讀全新系列的圖書，新書能吸引學生追看後續內容，讓學生逐漸建立閱讀習慣，亦為校園營造出閱讀氣氛。</p> <p>本年度只運用津貼購買了實體書及訂閱英文電子圖書，因為疫情關係而沒有安排閱讀講座或活動給同學參加，來年度可嘗試因應情況，安排作家分享講座，以擴闊學生閱讀的眼界。</p> <p>從觀察可見，學生對各類型的中文圖書都有一定的興趣，但對於英文圖書則較少接觸。建議來年應購入更多不同類型的英文圖書，同樣以貼近學生程度、繪圖精美為主，以吸引學生閱讀英文圖書。</p>

第二部分：財政報告

	項目名稱及簡介	實際開支（\$）
1.	英語網上閱讀計劃 英語老師檢測學生的英語閱讀能力，編排合適的英語及網上讀物，讓學生能輕鬆享受英語圖書的樂趣；如學生的英語能力提升後，便可晉級，挑戰更高程度的圖書及網上題目，讓學生有既定目標，在學習英語的路途上努力	\$9,840
2.	購買實體圖書 配合不同科目或學校關注事項，購買相關圖書如下： A. 生命教育—正向思維文化（關注事項） B. STEM教育、科普（常識科） C. 繪畫技巧（視覺藝術科） D. 中外名著、小說、中國歷史、繪本故事（中文科）	\$10038.94
	總計	\$19878.94
	津貼年度結餘	\$1291.16