

育賢學校
2019-2020學年 運用推廣閱讀津貼報告書

第一部分：成效檢討

目標檢討： (例如從學生的閱讀態度、借閱圖書情況、參與閱讀活動的投入程度等，檢討「營建閱讀氛圍」能否達成，是否需要調整。)	
目標一 營造閱讀環境，推動閱讀風氣	本年度利用這筆津貼增購了184本中文圖書，這批圖書成為圖書館的閱讀材料，同學可以在早讀、小息或午膳後閱讀，大大加強了學校閱讀氛圍。圖書科亦訂購了e悅讀電子書平台，同學利用平板電腦閱讀電子書，電子圖書使同學不論在家中或出外亦可持續有閱讀的機會，可幫助同學培養良好閱讀習慣，因此本年運用推廣閱讀津貼增購圖書及購買網上電子圖書，成功達致營造學校閱讀氣氛及推動閱讀風氣。
目標二 透過英語網上閱讀計劃，利用電子學習元素提升學生的閱讀興趣	同學利用早讀時段或在家中閱讀難度不同的英文電子書籍，聆聽不同的有聲書，並完成網上評估，閱讀情況十分積極，超過75%學生完成閱讀15本書及15個網上評估，大部分完成15-50本書，少部分完成多於200本書，學生閱讀態度有改善，漸漸培養閱讀英文書的習慣，閱讀氛圍有改善，學生閱書數量及完成評估數量顯著增加。
策略檢討： (例如從學生借閱圖書數量的增減、閱讀活動的接觸層面等，檢討「營建閱讀氛圍」所用策略的成效。)	
	新增圖書不單擴闊同學借閱不同類型圖書，此外亦成為圖書館的閱讀材料，同學可在早讀、小息或午膳後閱讀實體或電子圖書，大大擴闊同學閱讀不同類型書本。在停課期間，學生可在家中登入e悅讀計劃閱讀電子圖書，全校約有接近一半學生居住內地，由於內地設有防火牆系統，以致學生未能下載圖書閱讀，建議訂購其他能於內地使用的網上閱讀平台，令居於內地的學生也能享受閱讀電子圖書的樂趣。本年度只購買實體書及訂閱了電子圖書，學生接觸書本機會增加，但是沒有安排閱讀講座或活動給同學參加(由於疫情取消有關活動)，下年度可嘗試安排再排一些講座或閱讀活動給同學參加，可擴闊學生閱讀的眼界和接觸層面。 以觀察所見，學生在早讀課時均能認真閱讀電子書。唯這類電子閱讀較難維持至校內電子閱讀推廣期完結之後，原因是學生在集體鼓勵誘因去除之後，專注力易被其他活動吸引。建議來年除了此閱讀計劃外，應購入更多類型的英文電子書，照顧學生的多樣性，並添置平板數碼閱讀器，放於圖書館內，以維持學生全年對英語閱讀的興趣。

第二部分：財政報告

	項目名稱及簡介	實際開支（\$）
1.	英語網上閱讀計劃	\$9,360
	英語老師檢測學生的英語閱讀能力，編排合適的英語及網上讀物，讓學生能輕鬆享受	
	英語圖書的樂趣；如學生的英語能力提升後，便可晉級，挑戰更高程度的圖書及網	
	上題目，讓學生有既定目標，在學習英語的路途上努力	
2.	購置圖書及雜誌	\$7,253.6
	<input checked="" type="checkbox"/> 實體書（184本）	
	配合不同科目或學校關注事項，購買相關圖書如下：	
	A.生命教育（關注事項）	
	B.中外名人的故事書（中文科）	
3.	添購各科雜誌	\$2,510
	購買與不同科目有關的雜誌，如文學類、STEM、體育科等，擴闊學生的閱讀視	
4.	e悅讀學校計劃-小學閱讀組合	\$1,250
	原定於下學期舉辦的故事演繹講座因新冠肺炎疫情而取消，改為申請教育城的e悅讀學校計劃，協助學生於停課期，能善用時間進行電子閱讀，以增加學生閱讀量和引起學生對閱讀的興趣。	
	總計	\$20,373.6
	津貼年度結餘	\$365.1